

附件2:

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		非公党建工作经费						
主管部门		九江市工商业联合会		实施单位		九江市工商业联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	资金使用率100%，主要用于培训非公经济组织党组织书记和入党积极分子，开展非公党建工作			完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	非公经济党组织书记培训班	1	1	5	5	
			非公经济入党积极分子培训	30	35	5	5	
			发展党员	12	15	5	5	
			商会成立党支部	3	4	5	5	
		质量指标	培训合格率	98%	100%	20	20	
		时效指标	年度内完成非公党组织书记培训和入党积极分子培训工	12月底	12月底前	5	5	
	成本指标	预算资金使用情况	严格控制预算，严格控制“三公”经费支出，做到预算支出	100%	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提升全市非公党建工作	建立健全基层党组织各项工作制度、严格落实“三会一课”和主题党日等制度，进一步规范了基层党组织的运转程序	100%、	10	10	
		社会效益指标	培训受益人群(人)	60人	70人	10	10	
		生态效益指标	优秀党组织	全市“五星”级基层党组织	福建商会党支部被评为全市“五星”级基层党组织	5	5	
可持续影响指标		夯实非公党建工作	“两个覆盖”、组织活力、党建力量、基础保障全面提升	全市非公党建工作在全省名列前茅	5	5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参加培训对象满意度	95%	100%	10	10		
总分						100		

项目支出绩效自评表
(2019年度)

项目名称		工作经费									
主管部门		九江市工商业联合会		实施单位		九江市工商业联合会					
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	
		年度资金总额		30	30	30	10	100%	10		
		其中:当年财力		30	30	30	—	100%	—		
		上年结转资金					—		—		
		其他资金					—		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	资金使用率100%，资金主要用于保障工商联日常工作的正常运行，促进全市非公经济人士健康成长和非公经济健康发展，积极履行政治协商、民主监督、参政议政职能。				完成预期目标						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 (50分)	数量指标	开展民营企业调研课题和我市非公经济发展研究课题，撰写高质量调研报告数量，完成调研报告	5篇	5篇	5	5				
			举办每季度一次的主席会长会，2019年主席会长会次数	4次	4次	5	5				
			举办全市非公经济人士喜迎新中国成立70周年文艺演出	1次	1次	3	3				
			举办非公经济代表人士综合能力提升培训班，培训非公人士数量	30人	37人	2	2				
			指导成立外埠商会（个）	1	1	3	3				
			举办第三届“浔商回家·春季茶叙会”	1次	1次	2	2				
		质量指标	非公人士培训合格率	98%以上	100%	5	5				
			“百企帮百村”，精准扶贫工作完成情况	帮扶企业参与情况	帮扶企业389家、实施项目576个，受帮扶村391个、帮扶贫困人口2.3万多人，累计投入资金6164.53万元	10	10				
			办理民营企业维权案件完成率	90%	100%	5	5				
			按时召开工商联执委会、常委会、主席会	12月底	12月底前	3	3				
	时效指标	年度内完成非公人士培训工作	12月底	12月底前	2	2					
		成本指标	预算资金使用情况	严格控制预算，严格控制“三公”经费支出，做到预算支出不超标	100%	5	5				
	效益指标 (30分)	经济效益指标	协助政府管理和服务非公有制经济	引导非公有制企业贯彻新发展理念，加强自主创新，加快转型升级和提质增效，努力促进国民经济更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展	100%	10	10				
		社会效益指标	加强和改进非公有制经济人士思想政治工作	引导非公有制经济人士学习贯彻党和国家的方针政策，践行社会主义核心价值观，增强对中国特色社会主义的信念，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政	举办新中国成立70周年文艺演出：开展理想信念教育综合能力提升培训班	10	10				
生态效益指标		“百企帮百村”行动，精准扶贫	积极推动民营企业参与“百企帮百村”行动，精准扶贫	精准扶贫企业达389家、实施项目576个，受帮扶村391个、帮扶贫困人口2.3万多人，累计投入资金6164.53	5	5					
可持续影响指标		增强工商联的影响力	提高企业人才素质、及时解决非公企业困难	举办“浔商大讲堂”共23期，为非公企业维权20起	5	5					
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	非公经济组织和非公经济人士	98%	100%	10	10					
总分						100					